

## **CONTEST svolto in applicazione all'art. 6 DPR 430 /2001 punto 1 comma a)**

### **Esclusioni da Manifestazioni a premio -articolo 6 comma 1 lettera d) del DPR 430/2001- PREMIO DI VALORE SIMBOLICO-MINIMO VALORE**

La sottoscritta società WIRTH & GOFFI di Ferruccio e Luciano Goffi snc con sede in Locate di Triulzi (MI) – Via Molise n 24 – P.IVA 00824370159, intende indire il sotto specificato contest denominato “CONTEST INFINITY GAME - BTS”

<b>PERIODO:</b>	dal 19 agosto 2024 al 26 agosto 2024
<b>TERMINE CONSEGNA GADGETS:</b>	180 gg dalla data di comunicazione ai vincitori.
<b>AREA:</b>	territorio italiano, Repubblica di San Marino.
<b>DESTINATARI:</b>	utenti Facebook o Instagram titolari di un account-utente che abbia profilo con privacy pubblica (per poter essere agevolmente contattati in caso di vincita e consentire le opportune verifiche) che siano residenti sul territorio italiano oppure Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla partecipazione al contest i dipendenti e i familiari dei dipendenti della società WIRTH & GOFFI e delle altre società coinvolte nell'organizzazione del contest.
<b>GADGETS con giuria:</b>	Verranno premiati i primi 30 classificati (15 per Facebook e 15 per Instagram) con:  - n. 1 Scatola di pastelli di marca/modello “MAPED Infinity”

### **MECCANICA OPERATIVA**

La partecipazione al contest indetto da WIRTH & GOFFI di Ferruccio e Luciano Goffi snc è possibile solo seguendo quanto indicato nel presente regolamento:

- 1.** L'organizzatore del contest è WIRTH & GOFFI di Ferruccio e Luciano Goffi snc (d'ora in avanti indicata come “WIRTH & GOFFI”).
- 2.** È possibile partecipare al contest solo attraverso Facebook o Instagram. Il partecipante dovrà avere un profilo pubblico.
- 3.** Per poter partecipare al contest gli utenti dovranno:
  - a. Seguire la pagina Facebook oppure Instagram di MAPED ITALIA
  - b. Accordare un “mi piace” al post “Infinity Game” che aprirà il Contest
  - c. Commentare sotto al post indicando le coordinate delle caselle in cui si pensa siano nascosti i pastelli Infinity e taggare MAPED ITALIA utilizzando uno dei seguenti hashtag: #maped\_italia; #tomorrowisinyourhands; #Maped; #MapedInfinity; #MapedBTS; #CreativeContest;
- 4.** WIRTH & GOFFI, selezionerà i primi 30 utenti (15 per Facebook e 15 per Instagram) che, in regola con le modalità di partecipazione al CONTEST, abbiano seguito la procedura sopra indicata su almeno una delle due piattaforme disponibili.
- 5.** La partecipazione al contest è gratuita e non è in alcun modo soggetta all'acquisto di beni o servizi.

**6.** Il contest inizierà il 19 agosto 2024 e terminerà il 26 agosto 2024 (d'ora in avanti definito come periodo del contest). Le partecipazioni inviate al di fuori di questo periodo di tempo non saranno ritenute valide al fine della partecipazione al contest.

**7.** Ogni utente potrà partecipare una sola volta e potrà ricevere un solo GADGET

**8.** I GADGETS non possono essere modificati, scambiati o trasferiti. WIRTH & GOFFI si riserva il diritto di modificare i GADGETS con altri di uguale valore. I GADGETS non possono in alcun modo essere convertiti in denaro.

**9.** Ogni commento al post, utilizzando il tag e gli hashtag previsti, dovrà essere correlato al contest in termini di risposta. Si specifica che i partecipanti dovranno garantire che niente di quanto inviato è contrario alle vigenti norme di legge oppure contenga, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, immagini o scritte oscene, diffamatorie, blasfeme, razziste, pedopornografiche o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche.

**10.** WIRTH & GOFFI si riserva il diritto, nel caso in cui anche solo uno dei requisiti non sia rispettato, di escludere il Partecipante dal contest. Il partecipante solleva WIRTH & GOFFI da ogni responsabilità nei confronti di terze parti in caso di violazione di quanto specificato.

**11.** I partecipanti dovranno inoltre garantire di aver ottenuto tutti i consensi e le liberatorie per l'utilizzo e la diffusione delle risposte inviate da eventuali altre persone coinvolte, e che pertanto la riproduzione da parte della Società Promotrice non comporterà la violazione di diritti di terzi.

**12.** I GADGETS saranno inviati ai vincitori via posta/corriere. WIRTH & GOFFI non può essere ritenuta responsabile in caso di perdita e/o danneggiamento dei medesimi GADGETS durante la spedizione/ricezione per ragioni che non dipendono da WIRTH & GOFFI.

**13.** La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problematiche tecniche che si dovessero verificare nell'ambito delle trasmissioni online dei commenti che dovessero risultare pervenuti oltre il tempo stabilito o con dati non corretti. WIRTH & GOFFI non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire a un concorrente di partecipare all'iniziativa.

**14.** WIRTH & GOFFI si riserva il diritto di annullare o sospendere il contest in qualunque momento. Questo potrebbe accadere a causa di fattori esterni che dovessero condizionare l'andamento del contest (virus informatici sul sito, manipolazioni dei sistemi di hardware e software) o problemi di tipo legale. Ogni eventuale variazione sarà comunicata online tramite le piattaforme di MAPED ITALIA e attraverso opportune integrazioni al presente regolamento.

Al termine del periodo di partecipazione al contest, verrà determinata la sequenza dei commenti pervenuti nei termini previsti dal presente regolamento.

Ai primi 30 commenti pubblicati in ordine cronologico con i "tag" richiesti e le risposte corrette (15 per Facebook e 15 per Instagram) verranno assegnati i GADGETS messi in palio. Commenti successivi che si posizioneranno dal trentunesimo al cinquantesimo posto, saranno considerati di riserva nel caso di mancate convalide dei commenti e risposte precedenti.

Si precisa che il GADGET è regolamentato a fronte delle attività sopra descritte. Le suddette attività vengono riassunte con il termine di "contest" inteso come tipo di manifestazione nell'ambito della quale i partecipanti

vengono premiati per merito e NON tramite l'intervento della sorte. I partecipanti selezionati verranno informati tramite messaggio privato su Instagram o Facebook entro il 5 settembre 2024.

Entro 5 giorni lavorativi dalla comunicazione della vincita, i partecipanti selezionati dovranno inviare tramite e-mail all'indirizzo **info@wigo.it** quanto segue:

- la copia del documento d'identità in corso di validità (fronte e retro) del vincitore/vincitrice
- la copia del documento d'identità in corso di validità (fronte e retro) del genitore/tutore (nel caso in cui il/la partecipante sia minorenne).

**In caso di:**

- dati non veritieri o incompleti;
- partecipante non residente in: Italia oppure Repubblica di San Marino;
- mancato, tardivo o incompleto invio della documentazione richiesta (documento d'identità del vincitore e/o del genitore/tutore) ai fini della convalida del riconoscimento;

**l'assegnazione sarà annullata** e il GADGET verrà assegnato al partecipante classificatosi subito dopo

Si precisa che:

- la partecipazione alla manifestazione in oggetto comporta l'accettazione di ogni parte del regolamento senza alcuna riserva. Ogni tentativo di truffa e ogni dichiarazione inesatta o falsa implica l'immediata squalifica. È severamente vietato modificare o tentare di modificare le disposizioni relative al contest a premi, in particolare le modalità e gli elementi determinanti il buon esito dello stesso. La Società Promotrice si riserva il diritto di intentare azioni giudiziarie contro chiunque non rispetti il presente regolamento o abbia posto in essere comportamenti di truffa o tentata truffa.
- Nel caso in cui vengano rilevate delle registrazioni anomale (doppioni, nomi di fantasia, fake nickname, informazioni anagrafiche e/o personali di varia natura fasulle - es. indirizzo e-mail, età... - e non veritiere legate all'account) NON verranno prese in considerazione al fine del contest e si conferma che, pertanto, tali registrazioni verranno annullate

I GADGETS verranno inviati via posta dalla Società promotrice, **entro 180 giorni dalla data di assegnazione.**

**RESPONSABILITA':**

Non potrà essere imputata alla Società Promotrice oppure alle società ad essa correlate nell'organizzazione del presente contest, alcuna responsabilità nell'ipotesi di un funzionamento difettoso della rete Internet che sia di ostacolo all'accesso o allo svolgimento del contest. Inoltre, le società succitate non potranno essere considerate responsabili di eventuali atti vandalici esterni.

Poiché la Società Promotrice fa tutto quanto possibile per offrire agli utenti informazioni e/o elementi corretti per la partecipazione al "contest", non sarà imputabile per gli errori o l'indisponibilità delle informazioni causate dalla momentanea non fruibilità dei social Facebook oppure Instagram dalla totalità dei computer, smartphone e cellulari. Il singolo partecipante dovrà adottare tutti i sistemi di protezione contro qualsiasi possibile intrusione per proteggere i propri dati conservati sui propri supporti informatici e telefonici.

Qualsiasi persona che si collega ai social Facebook o Instagram e partecipa al contest è interamente unica responsabile del suo operato. Inoltre, a titolo di esempio, sono escluse le responsabilità della Società Promotrice o Delegate in caso di problemi di:

- collegamento telefonico;
- materiale hardware o software;

- perdita di informazioni fornite dai partecipanti
- errori umani e/o di origine elettronica;
- disturbi di varia natura che potrebbero impedire il buon svolgimento del contest.

Inoltre, si specifica che gli utenti con la propria adesione e la conseguente partecipazione al “contest” sollevano Meta da qualsiasi responsabilità in quanto la manifestazione non è in nessun modo sponsorizzata o amministrata da Meta né da società ad essa associate o riconducibili.

La Società Promotrice e le delegate non sono in alcun modo responsabili dell’incapacità fisica dei partecipanti ad utilizzare internet ovvero a non poter accedere ad Instagram.

#### **DICHIARAZIONE:**

La Società promotrice dichiara che nell’attuazione del contest si atterrà scrupolosamente a quanto previsto dal Regolamento. Tutti i partecipanti potranno accedere al testo integrale del Regolamento che sarà disponibile sulle pagine Facebook e Instagram di MAPED ITALIA;

#### **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ad integrazione dell’informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito [www.wigo.it](http://www.wigo.it), che si invita comunque a consultare, informiamo di quanto segue gli interessati che decideranno di conferire i propri dati personali compiendo le attività previste per partecipare all’iniziativa di cui al presente Regolamento.

I dati personali conferiti dai partecipanti saranno trattati, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di dati personali (Regolamento UE n. 2016/679), da Wirth & Goffi di Ferruccio e Luciano Goffi s.n.c. (con sede legale in Locate di Triulzi, MI, via Molise 24), in qualità di titolare del trattamento (“Titolare”), che per la presente iniziativa si può avvalere di società delegate agli aspetti tecnici, nominate responsabili per la protezione dei dati.

I dati personali necessari per partecipare all’iniziativa di cui al presente Regolamento (di seguito, “Dati Personali”) sono, a titolo esemplificativo: dati anagrafici, numero telefonico, mail.

Il trattamento di detti dati personali avverrà in conformità a quanto previsto nel presente Regolamento ed esclusivamente per le seguenti finalità:

- a. gestione della partecipazione alla presente manifestazione a premio nonché per l’assegnazione dei premi;
- b. adempimenti connessi previsti dai regolamenti e dalla legge, nazionale o comunitaria;
- c. gestione di richieste, sanzioni, contestazioni e/o eventuali contenziosi.

I Dati Personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità sopra indicate.

I Dati Personali conferiti saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento ovvero di collaboratori e/o dipendenti del Responsabile del trattamento che, operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e del Responsabile, hanno ricevuto istruzioni in merito al trattamento. L’interessato potrà, in qualunque momento, chiedere al Titolare l’accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, ovvero opporsi allo stesso (o esercitare gli altri diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679), scrivendo al Titolare del trattamento, attraverso [dati.gdpr@wigo.it](mailto:dati.gdpr@wigo.it)

L'interessato ha inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali.

### **PUBBLICITÀ**

Il contest verrà comunicato attraverso i canali social di WIRTH & GOFFI ed in altre forme.

Locate di Triulzi, 08 agosto 2024

WIRTH & GOFFI

Il Rappresentante Legale